



# Mémoire de l'AéESG dans le cadre du plan de développement stratégique 2013-2018 de l'ESG

18 novembre 2013

*Depuis plus de 25 ans, l'association étudiante de l'École des sciences de la gestion (AéESG) représente les 14 000 étudiants de l'ESG. Plus grande association étudiante en gestion au Québec, elle défend et promeut les droits et intérêts académiques, politiques, sociaux et économiques des étudiants.*

Supervision : Marie-Pier Poulin-Breton, présidente de l'AéESG

Recherche et rédaction :

Mathieu Oigny, attaché à l'exécutif de l'AéESG

Gabriel Boileau, vice-président aux affaires externes de l'AéESG

Révision linguistique :

**Association étudiante de l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal (AéESG-UQAM)**

315 Ste-Catherine Ouest  
Montréal, Québec, H2X 3X2

Local : J-M830

Tél : 514-987-4611

Fax : 514-987-6534

[www.aeesg.com](http://www.aeesg.com)

[aeesg@uqam.ca](mailto:aeesg@uqam.ca)

## Table des matières

<b>LES ETUDIANTS ET LE PLAN DE DEVELOPPEMENT STRATEGIQUE 2013-2018 DE L'ESG .....</b>	<b>3</b>
<b>L'AUTONOMIE DE L'ESG DANS L'UQAM .....</b>	<b>4</b>
<b>LES ACTIVITES INTERNATIONALES .....</b>	<b>6</b>
<b>L'OFFRE DE PROGRAMMES.....</b>	<b>8</b>
<b>LA RECHERCHE.....</b>	<b>9</b>
<b>LA CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT .....</b>	<b>10</b>
<b>LE DEVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL.....</b>	<b>11</b>
<b>LE RAYONNEMENT ET LA NOTORIETE .....</b>	<b>12</b>
<b>LISTE DES RECOMMANDATIONS.....</b>	<b>13</b>

## Les étudiants et le plan de développement stratégique 2013-2018 de l'ESG

Dans le cadre du processus d'adoption du plan de développement stratégique 2013-2018 de l'ESG, les étudiants de l'École des sciences de la gestion souhaitent s'exprimer afin de présenter le point de vue particulier d'un des acteurs majeurs de la communauté universitaire de l'ESG-UQAM.

À cette occasion, l'Association étudiante de l'École des sciences de la gestion (AéESG) présente un mémoire afin d'étayer ses revendications et recommandations quant au plan de développement stratégique de l'ESG et à la place des étudiants. À cet égard, le mémoire suit les différents axes d'intervention du plan. Nous traiterons donc des axes suivants :

- 1- L'autonomie de l'ESG dans l'UQAM
- 2- Les activités internationales
- 3- L'offre de programme
- 4- La Recherche
- 5- La campagne majeure de financement
- 6- Le développement organisationnel
- 7- Le rayonnement et la notoriété

## L'autonomie de l'ESG dans l'UQAM

Dans le cadre du processus de facultarisation de l'UQAM, l'ESG fait preuve de pionner. En ce sens, il est tout à fait opportun que ce sujet soit le fer de lance du plan de développement stratégique de l'ESG-UQAM.

D'un point de vue étudiant la décentralisation de l'UQAM pose plusieurs questionnements. Historiquement, plusieurs administrations universitaires ont utilisé les frais afférents afin d'augmenter la facture des étudiants, parfois bien au-delà de l'augmentation du coût de la vie. À cet égard, le gouvernement du Québec a mis en place une réglementation afin d'encadrer les hausses des frais afférents des étudiants. Il nous apparaît donc important que dans le cas où l'ESG obtient le contrôle de ce type de revenue, l'ESG s'engage à respecter la réglementation du gouvernement du Québec sur les frais institutionnels obligatoires (FIO).

1. Que l'ESG s'engage à respecter la réglementation du gouvernement du Québec sur les frais institutionnels obligatoires (FIO).

Quant aux frais forfaitaires des étudiants étrangers, dont l'ESG souhaite également une prise de contrôle, nous souhaitons une prise de position ferme de l'ESG à l'effet de consulter les étudiants sur modification éventuelle de ces frais. Depuis quelques années la famille disciplinaire des sciences de l'administration fait partie des disciplines déréglementées. Chaque administration universitaire peut donc à sa guise décider d'augmenter les frais forfaitaires des étudiants étrangers. Or, il apparaît que de telles hausses peuvent être néfastes pour les étudiants étrangers notamment quand elles apparaissent pendant les études et qu'elles viennent chambouler la planification financière des étudiants.

2. Que l'ESG s'engage à consulter les étudiants sur toutes augmentations possibles de frais forfaitaires pour les étudiants étrangers.

La volonté de l'ESG d'organiser le travail au sein de l'École en fonction de ses priorités est louable. Cependant, les étudiants sont inquiets quant aux répercussions de certaines réorganisations structurelles proposées par le plan de développement stratégique de l'ESG.

Le risque de dédoublement de service ou de structures administratives déjà offert par l'UQAM est bien réel. Nous nous questionnons sur la pertinence du transfert de la gestion de la masse salariale des employés de soutien et des professeurs dans la mesure où les conventions collectives seront toujours sous la juridiction de l'UQAM. De plus, les structures syndicales de représentation des employés et des professeurs (et chargés de cours) sont également panuqamienne. Nous appréhendons un dédoublement de service et de structure administrative entraînant des coûts inutiles pour la communauté de l'ESG.

3. Que, dans le cadre de son processus d'autonomisation, l'ESG s'engage à ne pas déboursier de frais pour des services déjà offerts par l'UQAM et à ne pas créer des structures organisationnelles déjà existantes au sein de l'UQAM.

La proposition de location ou de décentralisation des services offerts par l'UQAM nous apparaît également problématique. Si un tel processus se met en place, nous souhaitons que l'ESG s'engage à assurer le maintien et l'accès universel des services aux étudiants. En effet, dans le cas d'une location des services de l'UQAM par l'ESG, nous exigeons que l'ESG s'assure que les étudiants ne seront jamais privés de service nonobstant l'état des relations contractuelles éventuelles entre l'UQAM et l'ESG.

4. Que l'ESG s'engage, que ce soit sous forme de location ou de service décentralisé, à maintenir l'accès universel à tous les services offerts actuellement aux étudiants par l'UQAM sans frais supplémentaire par rapport aux autres étudiants de l'UQAM.

La question de la péréquation entre les différentes facultés de l'UQAM est essentielle au bon fonctionnement de l'université. Nous nous questionnons sur le niveau de contribution de l'ESG au sein de l'UQAM. En effet, le plan de développement stratégique de l'ESG prévoit une décroissance du pourcentage de contribution de l'ESG dans le temps jusqu'à un niveau jugé acceptable. Nous demandons à l'ESG de clarifier ses demandes : qui jugera le niveau d'acceptabilité et quel est le niveau optimal de contribution de l'ESG ?

Enfin, nous considérons que le processus de reddition de compte proposé dans le plan de développement stratégique de l'ESG est nettement insuffisant. Nous proposons que l'ESG s'engage sérieusement à mettre en place un processus de reddition de compte auprès de sa communauté universitaire. L'absence de conseil d'administration ou d'un comité aviseur au sein d'une ESG autonome nous semble problématique.

5. Que l'ESG s'engage à mettre en place un processus de reddition de compte impliquant la communauté de l'ESG, notamment les étudiants, les professeurs, les chargés de cours et les employés.

## Les activités internationales

Les étudiants de l'École des sciences de la gestion reconnaissent et soulignent l'importance de l'anglais dans le cheminement des étudiants de tous les cycles. La connaissance de l'anglais est, non seulement, un atout indéniable pour quiconque qui veut œuvrer dans le monde des affaires, mais aussi comme outil de vie. Chose dite, la spécificité française du Québec est aussi un avantage non négligeable pour les étudiants qui font le choix d'étudier dans des institutions francophones.

Montréal compte actuellement deux universités reconnues pour leurs programmes en gestion. Que ce soit John Molson School of Business (JMSB-Concordia) ou la faculté Desautels (McGill), l'offre de programmes complets en anglais est déjà comblée à Montréal par deux institutions qui ont d'importants moyens. De plus, les étudiants de l'ESG émettent de sérieuses réserves quant à la qualité des cours qui seront dispensés en anglais. L'ESG devrait plutôt se concentrer sur la qualité de son offre de cours actuelle en anglais.

6. Que l'ESG ne développe pas d'offre de programme complet en anglais
7. Que l'ESG priorise l'amélioration qualitative des cours actuellement offerts en anglais
8. Que l'ESG offre des cours en anglais qui sont adaptés à la réalité du marché du travail en misant sur l'apprentissage en matière de communication dans les divers domaines de la gestion.

La deuxième préoccupation concerne l'offre de services aux étudiants francophones et anglophones. Dans l'optique où l'École veut offrir des programmes en anglais, nous nous questionnons à savoir si les services dits « connexes » tels le CGC, les services d'aide financière, le registrariat, etc. seront dispensés de manière optimale aux étudiants anglophones. L'UQAM et l'ESG ne sont, actuellement, pas en mesure d'assurer le même standard de qualité pour les étudiants francophones et anglophones. Ainsi, l'AéESG craint qu'une partie des ressources dédiées aux étudiants actuels soit transférée au développement des services en anglais et que cela entraîne une diminution des services aux étudiants. Alors que l'ESG veut créer un sentiment d'appartenance à l'institution, créer deux vies étudiantes va à l'encontre de cet objectif.

Actuellement, environ 35 cours en anglais sont offerts et nous nous questionnons sur la finalité de cette volonté de développement. Les étudiants reconnaissent que l'ouverture à l'international est extrêmement bénéfique pour l'ensemble de la communauté de l'ESG, mais elle ne doit pas se faire au détriment de la qualité de l'enseignement et des services offerts aux étudiants. L'exemple de Polytechnique témoigne bien de cet échec alors que celle-ci peine à assurer une formation et des services en anglais alors qu'elle fait la promotion à l'international de ses programmes complets en anglais. Aux premiers abords, la venue d'étudiants internationaux est bénéfique alors que ceux-ci payent plus cher, mais il faut éviter la détérioration de l'offre d'enseignement et de services actuelle au nom de revenus supplémentaires. Il faut se rappeler que l'UQAM a été fondée avant tout afin d'offrir une formation de qualité à tous.

De plus, les étudiants demandent à l'ESG de soutenir plus fermement le processus encadrant les échanges internationaux dans le sens des étudiants de l'ESG qui souhaitent aller vers l'international. Un nombre grandissant d'étudiants recherche à ouvrir leurs horizons, notamment au niveau académique et professionnel, et aimeraient effectués des stages, des échanges académiques ou de la recherche à l'international.

À cet effet, nous soutenons le désir de l'ESG de faire de l'international l'une de ses priorités. Cependant, il nous apparaît important que l'ESG développe des outils afin de soutenir ces étudiants, particulièrement au niveau de la recherche de stage et du désir d'effectuer de la recherche à l'international.

9. Que l'ESG s'engage à développer un processus d'encadrement de stage, de recherche et d'échange pour les étudiants souhaitant aller à l'international.

Dans l'optique où le monde de la gestion évolue de plus en plus dans des langues autres que l'anglais ou le français. Il est de l'avis des étudiants que l'ESG s'oriente vers un développement d'une offre de cours plus vaste dans d'autres langues dans le domaine de la gestion.

10. Que l'ESG développe des cours dans d'autres langues que le français et l'anglais.



## L'offre de programmes

Nous saluons la volonté de l'ESG d'élargir et de réévaluer son offre de programme et de cours. Les étudiants de l'ESG souhaitent évidemment en engagement fort de l'ESG en faveur d'un accroissement de la qualité de ses formations. Cependant nous questionnons la méthode utilisée par l'ESG.

Il est de l'avis des étudiants que l'espace d'échange, d'encadrement, d'évaluation et de créations des programmes et des cours doit être les comités de programmes. En ce sens, il nous apparaît opportun que l'ESG s'engage à stimuler, valoriser et soutenir la participation des étudiants, des professeurs et des chargés de cours au sein des comités de programmes. Un dialogue sérieux et soutenu est essentiel à la qualité du développement de la formation à l'ESG.

11. Que l'ESG favorise la participation des étudiants, professeurs et chargés de cours à tous processus de modifications ou de création de programmes d'études, de premier, deuxième ou troisième cycle, notamment par l'entremise des comités de programme.

L'expérience de plusieurs étudiants au sein des comités de programmes de l'ESG s'est avérée dans plusieurs plutôt décevante. L'ESG doit s'engager à respecter et valoriser la voix des étudiants et leurs présences au sein des différentes instances de l'ESG, notamment les comités de programme.

12. Que l'ESG dynamise, valorise et soutient la participation des étudiants au sein des comités de programmes.

Les étudiants de l'ESG s'inquiètent du danger d'ingérence des ordres professionnels au sein des programmes d'études. Nous questionnons sur l'adéquation entre la liberté académique des étudiants et la rigidité des ordres dans la conception des programmes d'études. De plus, les critères d'accès aux ordres apportent une perspective différente sur l'importance de l'implication de l'ordre dans la création de programmes. Il est de notre avis que les ordres professionnels devraient être consultés dans la création de programme, mais seulement à titre de partenaire.

Les étudiants se réjouissent également de la volonté de l'ESG d'offrir des bourses plus compétitives. Nous voulons cependant préciser le moyen qui sera privilégié en misant sur l'augmentation du nombre de bourses plutôt que l'importance de bourses déjà existantes. Cette avenue nous semble la meilleure pour à la fois soutenir la qualité de vie des étudiants actuels et attirer de nouveaux étudiants.

13. Que l'ESG développe des bourses plus compétitives en augmentant le nombre de bourses offertes aux étudiants.

Finalement, les étudiants de l'ESG proposent que l'ESG se lance dans le développement de programmes coop. Le marché du travail étant de plus en plus compétitif, une solide formation accompagnée par des stages professionnels sont des atouts très intéressants pour les étudiants. En ce sens, les programmes coop offrent un cadre de formation unique.

14. Que l'ESG favorise le développement de programme coop.

## La Recherche

La recherche universitaire est un des éléments importants du développement des connaissances et un rôle important de toute organisation universitaire. A cet égard, l'ESG n'est pas différente des autres institutions.

Les créneaux d'excellence, l'élément phare de la section sur la recherche du plan de développement stratégique de l'ESG, nous semble une façon intéressante de développer certains secteurs de recherche au sein de l'ESG. Cependant plusieurs questions sont soulevées par cette proposition, notamment quant à l'avenir des secteurs de recherche qui ne seront pas soutenus par les créneaux d'excellence. Il en va de l'innovation et du développement de la connaissance au sein de l'ESG.

En ce sens, il nous apparaît important que l'ESG s'engage à maintenir le niveau de soutien et de financement de la recherche libre au sein de l'École. De plus, il est primordial que l'ESG favorise la diversité dans le développement de la recherche. La liberté académique est essentielle afin d'attirer plus d'étudiants aux cycles supérieurs.

15. Que l'ESG s'engage à continuer de soutenir et financer la recherche libre au même niveau qu'avant le processus des créneaux d'excellence

16. Que les créneaux d'excellence ne se développent pas au détriment de la diversité de la recherche à l'ESG

Il nous semble également important que dans le plan de développement stratégique de l'ESG, l'ensemble de la communauté universitaire participe à l'élaboration des créneaux d'excellence. Ces créneaux vont orienter le développement de la recherche à l'ESG pour les prochaines années, en plus d'attirer financement et aide à la recherche. La participation de tous les acteurs de la recherche est essentielle afin de maximiser le travail à faire.

17. Que les créneaux d'excellence de l'ESG soient définis par la communauté universitaire de l'ESG, notamment par les étudiants et les chercheurs.

Finalement, nous nous inquiétons des répercussions du développement des pôles de recherche de l'ESG. Nous estimons que le développement des créneaux d'excellence doit se faire à partir de nouvelles formes de financement afin de maintenir les secteurs de recherche déjà présents. Le risque de voir des secteurs de recherche déjà existants être laissé pour compte par manque de financement nous apparaît un danger réel. Si l'ESG développe ses pôles d'excellence et les bourses d'études créer en lien avec les pôles avec de l'argent neuf, nous préserverons le financement actuel des différents secteurs de recherche de l'ESG.

18. Que le financement des créneaux d'excellence de l'ESG se constitue d'argent neuf.

19. Que toutes bourses d'études créées en lien avec les pôles d'excellence soient constituées d'argent neuf

## La campagne majeure de financement

L'augmentation du financement de l'ESG est essentielle au développement et à la pérennité de la qualité de l'enseignement, de la recherche et de la vie universitaire. En ce sens, les étudiants saluent l'initiative d'une campagne majeure de financement. Cependant, dans un contexte où l'université McGill vient de terminer une campagne importante où ils ont amassé un milliard de dollars et où l'université de Montréal et Polytechnique sont présentement en campagne majeure, nous nous questionnons sur le moment où l'ESG devrait se lancer dans une telle campagne.

De plus, il est essentiel, de l'avis des étudiants, que la communauté de l'ESG affirme haut et fort les valeurs qui doivent guider la future campagne de financement de l'ESG. La liberté académique, la responsabilité sociale et le développement durable doivent être les éléments phares guidant la campagne.

20. Que toute campagne de financement de l'ESG ne se fasse pas au détriment de la liberté académique et des valeurs de responsabilité sociale et de développement durable de l'ESG.

L'idée de renommer des classes de cours et des espaces publics soulève plusieurs problématiques. Les étudiants de l'ESG craignent une privatisation des espaces communs et une surexposition de notre communauté à des publicités. En ce sens, il nous apparaît important d'apporter des balises afin d'encadrer cette pratique. Les étudiants estiment essentiel que toute stratégie de campagne et politique de reconnaissance des dons permettant de renommer des salles de classe ou des espaces ne vienne pas en contradiction avec les valeurs de l'ESG, notamment la liberté académique. De plus, il est important qu'une décision aussi importante que l'introduction de ce type de politique soit prise à l'avantage de la communauté de l'ESG et qu'elle apporte une plus-value à celle-ci.

21. Que toute stratégie de campagne et politique de reconnaissance des dons permettant de renommer des salles de classe ou des espaces soit faite de manière à ne pas brimer la liberté académique de la communauté de l'UQAM.

22. Que toute stratégie de campagne et politique de reconnaissance des dons permettant de renommer des salles de classe ou des espaces apporte une plus-value pour la communauté de l'ESG.

La possibilité d'un changement de nom ou d'un pavillon par l'entremise d'un don majeur nous semble extrêmement dangereuse. Le nom d'une institution universitaire n'est pas un élément anodin. C'est une partie importante de l'identité de l'École et de sa communauté. Ainsi, nous nous opposons à toute forme de changement de nom de l'École ou d'un pavillon en échange d'un don majeur.

23. Que toute recherche de dons majeurs ne se fasse pas au détriment d'une perte d'identité de l'ESG par un changement du nom de l'École ou d'un pavillon.

## Le Développement organisationnel

Le développement organisationnel est essentiel à la vie universitaire de l'ESG. Il nous apparaît important d'affirmer une valeur chère aux étudiants de l'ESG. Les étudiants souhaitent que le développement organisationnel de l'ESG soit fait en collégialité avec la communauté de l'ESG. Ainsi, toutes les parties qui forment et vivent l'ESG tous les jours pourrons prendre part à ce processus.

24. Que les priorités de développement de l'École soient établies en collégialité avec la communauté universitaire de l'ESG, notamment les étudiants, les professeurs, les chargés de cours et les employés.

Les étudiants sont conscients des problèmes d'espace de l'ESG et de l'UQAM. Cependant les besoins en matière d'environnement d'apprentissage sont présents dans tous les secteurs d'études de l'ESG. En ce sens, il serait intéressant que l'ESG s'engage à lancer des processus afin d'offrir des espaces d'apprentissage amélioré pour tous les étudiants.

25. Que l'ESG s'engage à développer des espaces d'apprentissage pour tous les programmes d'études

L'optimisation des services est une préoccupation constante des étudiants. En ce sens, il est primordial que ces derniers soient au centre de tout processus visant à optimiser le fonctionnement des services aux étudiants. De plus, il nous semble plus important pour l'École de miser sur la qualité des services offerts en maximisant l'offre et l'encadrement des services aux étudiants et aux diplômés. De l'avis des étudiants, c'est la qualité de la formation et de la vie étudiante de l'ESG qui apportera notoriété et rayonnement.

26. Que toute optimisation dans le fonctionnement de la sphère de services destinés aux étudiants et aux diplômés de l'ESG se fasse en collaboration avec les étudiants et les diplômés et non pas afin de maximiser le rayonnement et la notoriété de l'École, mais afin de maximiser l'offre et l'encadrement des services aux étudiants et des diplômés.

## Le Rayonnement et la notoriété

Les étudiants et les diplômés de l'ESG sont les meilleurs ambassadeurs pour le développement du rayonnement et la notoriété de notre école. En ce sens, il serait opportun que l'ESG s'assure d'inclure les étudiants et la communauté de l'ESG dans l'élaboration du plan de communication marketing. Ce plan orientera les actions de promotion et valorisation de la formation de l'ESG pour les prochaines années. L'inclusion de la communauté nous assurera la pérennité de l'application des objectifs de développement communicationnel de l'ESG.

27. Que le plan de communication marketing de l'ESG soit élaboré en collaboration avec la communauté universitaire de l'ESG.

## Liste des recommandations

### L'autonomie de l'ESG dans l'UQAM

1. Que l'ESG s'engage à respecter la réglementation du gouvernement du Québec sur les frais institutionnels obligatoires (FIO).
2. Que l'ESG s'engage à consulter les étudiants sur toutes augmentations possibles de frais forfaitaires pour les étudiants étrangers.
3. Que, dans le cadre de son processus d'autonomisation, l'ESG s'engage à ne pas déboursier de frais pour des services déjà offerts par l'UQAM et à ne pas créer des structures organisationnelles déjà existantes au sein de l'UQAM.
4. Que l'ESG s'engage, que ce soit sous forme de location ou de service décentralisé, à maintenir l'accès universel à tous les services offerts actuellement aux étudiants par l'UQAM sans frais supplémentaire par rapport aux autres étudiants de l'UQAM.
5. Que l'ESG s'engage à mettre en place un processus de reddition de compte impliquant la communauté de l'ESG, notamment les étudiants, les professeurs, les chargés de cours et les employés.

### Les activités internationales

6. Que l'ESG ne développe pas d'offre de programme complet en anglais
7. Que l'ESG priorise l'amélioration qualitative des cours actuellement offerts en anglais
8. Que l'ESG offre des cours en anglais qui sont adaptés à la réalité du marché du travail en misant sur l'apprentissage en matière de communication dans les divers domaines de la gestion.
9. Que l'ESG s'engage à développer un processus d'encadrement de stage, de recherche et d'échange pour les étudiants souhaitant aller à l'international.
10. Que l'ESG développe des cours dans d'autres langues que le français et l'anglais.

### L'offre de programmes

11. Que l'ESG favorise la participation des étudiants, professeurs et chargés de cours à tous processus de modifications ou de création de programmes d'études, de premier, deuxième ou troisième cycle, notamment par l'entremise des comités de programme.
12. Que l'ESG dynamise, valorise et soutient la participation des étudiants au sein des comités de programmes.

13. Que l'ESG développe des bourses plus compétitives en augmentant le nombre de bourses offertes aux étudiants.

14. Que l'ESG favorise le développement de programme coop.

### **La Recherche**

15. Que l'ESG s'engage à continuer de soutenir et financer la recherche libre au même niveau qu'avant le processus des créneaux d'excellence

16. Que les créneaux d'excellence ne se développent pas au détriment de la diversité de la recherche à l'ESG

17. Que les créneaux d'excellence de l'ESG soient définis par la communauté universitaire de l'ESG, notamment par les étudiants et les chercheurs.

18. Que le financement des créneaux d'excellence de l'ESG se constitue d'argent neuf.

19. Que toutes bourses d'études créées en lien avec les pôles d'excellence soient constituées d'argent neuf

### **La campagne majeure de financement**

20. Que toute campagne de financement de l'ESG ne se fasse pas au détriment de la liberté académique et des valeurs de responsabilité sociale et de développement durable de l'ESG.

21. Que toute stratégie de campagne et politique de reconnaissance des dons permettant de renommer des salles de classe ou des espaces soit faite de manière à ne pas brimer la liberté académique de la communauté de l'UQAM.

22. Que toute stratégie de campagne et politique de reconnaissance des dons permettant de renommer des salles de classe ou des espaces apporte une plus-value pour la communauté de l'ESG.

23. Que toute recherche de dons majeurs ne se fasse pas au détriment d'une perte d'identité de l'ESG par un changement du nom de l'École ou d'un pavillon.

### **Le Développement organisationnel**

24. Que les priorités de développement de l'École soient établies en collégialité avec la communauté universitaire de l'ESG, notamment les étudiants, les professeurs, les chargés de cours et les employés.

25. Que l'ESG s'engage à développer des espaces d'apprentissage pour tous les programmes d'études

26. Que toute optimisation dans le fonctionnement de la sphère de services destinés aux étudiants et aux diplômés de l'ESG se fasse en collaboration avec les étudiants et les diplômés et non pas afin de maximiser le rayonnement et la notoriété de l'École, mais afin de maximiser l'offre et l'encadrement des services aux étudiants et des diplômés.

### **Le Rayonnement et la notoriété**

27. Que le plan de communication marketing de l'ESG soit élaboré en collaboration avec la communauté universitaire de l'ESG.