



AUTOMNE 2010

La Coalition opposée à la tarification et à la privatisation des services publics vous propose d'unir nos forces

Campagne régionale d'actions visant des députés ou des lieux de pouvoir en lien avec la tarification et la privatisation des services publics

AIDE-MÉMOIRE

1) Des actions régionales ou locales

- ☆ Organisées par les différentes régions ou les villes, via les «poteaux régionaux» (voir la liste ci-jointe). Tous les groupes intéressés à mettre la main à la pâte sont invités à se manifester auprès du groupe-poteau pour permettre à des réunions d'organisation de se tenir.
 - Pour les grandes villes, comme Montréal (où on vous invite aussi à rejoindre le poteau régional), des actions regroupant des groupes de même circonscriptions pourraient se succéder.
- ☆ N'hésitez pas à prévoir une petite séance de « brainstorm » pour échanger informellement sur la forme que pourrait prendre l'action que vous aurez envie d'organiser.
- ☆ Des actions peuvent être menées par une seule organisation, à condition que cette (ces) action(s) soit présentée(s) comme faisant partie de la campagne de la Coalition et qu'elle(s) respecte(nt) les revendications de la Coalition et le type d'actions de celle-ci. Il sera également important de rester en lien avec les autres qui sont organisées dans la région en se coordonnant avec le poteau régional.
- ☆ Comme cette campagne aura lieu durant tout l'automne, plusieurs actions de même ou différentes formes pourront être organisées dans une même ville ou dans une même région, selon les énergies disponibles.

2) Des actions qui peuvent prendre différentes formes selon le souhait des régions et/ou le nombre de personnes qui participent. Par exemple :

- ☆ Un rassemblement à l'extérieur, à mobilisation restreinte ou plus large.
 - Ces rassemblements pourraient inclure une action symbolique et utiliser un symbole afin d'attirer l'attention des médias et tenter de frapper l'opinion publique, par exemple, un déroulement de bannière.
- ☆ Une visite collective non annoncée (visite surprise) : on se présente en petit ou en grand groupe et il est possible qu'on ne puisse pas entrer dans le lieu visé (ex. : la visite au bureau de Raymond Bachand organisée par l'OPDS en mai 2010 ou encore visite surprise lors de la présence du ou de la députée à son bureau de comté);
- ☆ Une occupation à durée limitée. On occupe un endroit d'où, on peut s'attendre à se faire expulser ou encore sortir de nous-mêmes au bout de quelques heures (ex. : occupation du rez-de-chaussée du Complexe G par le FRAPRU à l'hiver 2006).
 - Lors d'une telle action, d'une manifestation d'appui à l'extérieur peu également être organisée.

- ★ Une occupation à durée limitée. On occupe un endroit d'où, on peut s'attendre à se faire expulser ou encore sortir de nous-mêmes au bout de quelques heures (ex. : occupation du rez-de-chaussée du Complexe G par le FRAPRU à l'hiver 2006 et lors de laquelle il n'y avait pas eu d'expulsion).
 - Lors d'une telle action, des gens peuvent manifester leur appui à l'extérieur si ils ou elles ne veulent pas entrer.
- ★ Action bruyante lors d'une annonce par unE députéE libéralE dans sa circonscription
- ★ Inscrire quelques personnes à un évènement où unE députéE prends la parole, et prévoir une mise en scène qui met de l'avant le discours de la Coalition opposée à la tarification et la privatisation des services publics (quelqu'unE parle au micro, les autres se lèvent dans l'assemblée et une fois l'intervention terminée, scandent des slogans ou applaudissent)
- ★ Demande de rencontre (plus appropriée pour une première sensibilisation d'unE députée de l'opposition où on lui demande de prendre position et de faire une sortie publique dénonçant le budget et appuyant les alternatives fiscales par exemple)

3) Une visibilité pour la campagne « Halte à Charest » et son symbole de la main rouge

1. En utilisant de la gouache rouge, les manifestantEs peuvent être invitéEs à laisser leur trace (sur le trottoir, dans la rue, etc.)
2. En mettant le symbole de la main rouge sur les pancartes, les vêtements, etc.
3. En distribuant aux passants, automobilistes, le symbole de la main rouge (autocollant, macarons) avec un tract explicatif de cette campagne
4. En invitant les passants et automobilistes à signer la Déclaration, en publicisant le site de la Coalition ou une prochaine action.

4) Mobilisation

- ★ Informer la Coalition des actions qui seront menées dans les différentes régions (mer.mepacq@bellnet.ca ou veronique@frapru.qc.ca) afin que celles-ci soient mises sur le site internet et qu'un calendrier complet puisse être diffusé aux membres de la Coalition.
- ★ Informer les différents groupes sociaux (groupes communautaires, associations étudiantes, syndicats, centre de femmes, etc.) et diffuser le plus largement possible. Utiliser si désiré le matériel de mobilisation (tract et affiche) préparé par la Coalition.

5) Visibilité médiatique

- ★ Contacter les médias régionaux (et si cela s'y prête, les médias nationaux) pour une couverture médiatique la plus large possible. Les groupes qui le souhaitent peuvent utiliser le communiqué de presse type fourni par la Coalition et adapté à leur réalité ou un communiqué de presse rédigé par le/ les groupes organisant l'action.